

[Buhalis, D.](https://doi.org/10.1108/TR-02-2020-405) (2020), "75 Years Jubilee Guest editorial", *Tourism Review*, Vol. 75 No. 1, pp. 1-3. <https://doi.org/10.1108/TR-02-2020-405>

Editorial 75 Years of Tourism Review

It is an honour and a privilege to present the 75th Anniversary issue for *Tourism Review*, the most established Journal in Tourism celebrating 75 remarkable years. Over the years, *Tourism Review* has evolved into an instrument of scientific debate, making an invaluable contribution to tourism research and practice.

Back in the 1940s, the Fathers of tourism, as we know and study today, Swiss scholars, Walter Hunziker and Kurt Krapf, from the Universities of St. Gallen and Bern respectively, felt an urgency to develop tourism scientific research (Hunziker, & Krapf, 1941 and 1942, Hunziker, 1943 and 1951, Akoglu, 2015a, 2015b). They created "The *Tourism Review*" as a universal instrument to support this development. They introduced the inaugural issue of *The Tourism Review* on 1st January 1946 with "En guise d'introduction" in French (Figure1) (Hunziker, and 1946). In their extreme foresight and in a typical Swiss fashion, the journal was originally published in English, French and German and was named in three languages: *Revue de Tourisme/The Tourist's Review/Zeitschrift für Fremdenverkehr*. From the introduction it is evident that they were intrigued by the role Tourism would play in the post-war era as an instrument for economic development, and more importantly peace and global understanding. They developed the Journal as an instrument for public debate between policy makers and scientific discovery. They were concerned about the scientific efforts and collaboration in a divided and badly hurt post-war Europe. They designed the Journal as a living organism that brings out scientific discovery as well as tourism policy covering practical and technical issues. They published it in short intervals to support knowledge and debate between analysts, teachers and students of tourism in a wider political and economic environment. *Tourism Review* was designed to complement the professional bodies of tourism and support researchers and professionals by sharing knowledge and expertise, in several languages, supporting the universal nature of tourism. The launch of the journal was then followed by the establishment of the "Association Internationale d'Experts Scientifiques du Tourisme" (Aiest), in 1950 in Rome. Over time, the Aiest has become a genuine worldwide network of tourism experts and will celebrate its 70th anniversary in 2020.

75 years later, the Journal respectfully honours the foresight, vision, commitment, innovation and memory of its founders. The journal has since developed through the association with Aiest until 2016 and under the leadership of very capable Editors Walter Hunziker, Kurt Krapf, Claude Kaspar, Hanspeter Schmidhauser, Peter Keller, Thomas Bieger, Christian Laesser, and Harald Pechlaner (Laesser, Bieger, Pechlaner, Keller, and Buhalis, 2020).

It is surprising how little the mission has changed and that 75 years later, the Journal continues the same dream and vision of making a global contribution. *Tourism Review* is the oldest and most established journal, that addresses a wide spectrum of tourism issues. This special Jubilee issue brings together 75 articles of varying perspectives to celebrate the heritage of the journal and to give a projection into its bright future. Authors were asked to provide their perspectives in their areas of expertise, reflecting on the past and gazing into the future. The articles have been organised in several sections, namely: Research, Consumers, Industry, Special forms of Tourism, Destination Management, Planning and Sustainability Management, Strategy and Technology. We are tremendously grateful for these inspiring contributions and their visionary insights.

As an inclusive research output platform, *Tourism Review* aims to incorporate multidisciplinary research and theory as well as best practice in order to advance the understanding of tourism support its wide access. Addressing Consumers, Industry, Policy and Destinations, *Tourism Review* is exploring

the tourism phenomenon and industry holistically as an ecosystem. The journal has a global perspective and encourages the exchange of views across geographical regions, cultures and disciplines. Its inclusive strategy encourages publications from all aspects of tourism globally and encourages innovation and diversity. The journal is stronger than ever and ultimately aims to enhance the impact and relevance of excellent tourism research for the global society at large.

Professor Dimitrios Buhalis
Editor-in-Chief
Tourism Review

References

- Akoglu, T., (2015a) Walter Hunziker – The Founder of Academic Tourism Studies, *Anatolia*, 26:3, 501-505, <https://doi.org/10.1080/13032917.2015.1026660>
- Akoglu, T., (2015b) A portrait of Kurt Krapf, *Anatolia*, 26:3, 506-509, <https://doi.org/10.1080/13032917.2015.1028263>
- Hunziker W., and Krapf, K., (1946), En guise d'introduction, *The Tourist Review*, Vol.1(1), pp. 1-1. <https://doi.org/10.1108/eb059598>
- Hunziker, W. (1943). System und Hauptprobleme einer wissenschaftlichen Fremdenverkehrslehre [System and main scientific problems of tourism teaching]. Published in German by the University of St. Gallen.
- Hunziker, W. & K. Krapf (1941). Beitrage zur Fremdenverkehrslehre und Fremdenverkehrsgeschichte [Contributions to tourism education and tourism history]. Published in German by the Swiss Federation of Tourism, Bern.
- Hunziker, W. & K. Krapf (1942). Grundriss der allgemeinen Fremdenverkehrslehre [Outline of the general theory of tourism]. Published in German by the Tourism Research Institute of University of St. Gallen, Polygraphischer Verlag AG, Zurich.
- Laesser, C., Bieger, T., Pechlaner, H., Keller, P. and Buhalis, D. (2020), 75 years of Tourism Review: survival by transformation: a perspective article, *Tourism Review*, Vol.75(1), <https://doi.org/10.1108/TR-02-2019-0069>

Figure 1: Introduction to inaugural issue of The Tourist Review "En guise d'introduction" in French

Première année

Numéro 1

Janvier 1946

Revue de Tourisme
The Tourist's Review
Zeitschrift für Fremdenverkehr

Editeurs :
*Institut de Recherches touristi-
ques à l'Université de Berne
Séminaire touristique à la Haute
Ecole des Etudes économiques et
commerciales de Saint-Gall*

Imprimerie et Administration :
*Verbandsdruckerei AG., Berne,
Laupenstrasse 7 a, Tél. 2 48 45,
Chèque postal III 466*

Rédaction :
*Dr W. Hunziker, en commu-
nauté avec Dr K. Krapf, Berne,
Gurtengasse 6, Téléphone 226 65*

Paraît tous les trois mois • PRIX Suisse: Abonnement annuel Fr. 12.— Etranger: Abonnement annuel Fr. 15.—
Par numéro Fr. 3.50 Par numéro Fr. 4.50

En guise d'introduction

Depuis longtemps, le tourisme n'est plus, comme autrefois, un état de fait dont on se contenterait sans en avoir une notion exacte. L'étude de sa nature et de son importance a poussé maintenant de profondes racines et s'est étendue. La science s'en est préoccupée, ainsi qu'en témoignent les deux instituts éditeurs de cette revue.

Mais, aucun domaine exploré scientifiquement ne peut, à la longue, se passer d'un organe périodique. Il est évident que les monographies sont indispensables à la science, mais elles ne sont pas suffisantes. D'importantes questions restent inexplorées. Toutefois, même les questions étudiées exigent, de la part de ceux qui s'en occupent scientifiquement, une orientation continuellement à jour. C'est vers ce but que tend un périodique tel que celui auquel nous donnons l'essor. Les besoins de la vie courante coïncident d'ailleurs en partie avec ceux de la science et demandent ainsi un organe qui, à brefs intervalles, expose brièvement les résultats des enquêtes scientifiques sur le tourisme, les résume et les met à la portée de chacun. C'est à cela également que tend notre périodique. Il s'adresse de la sorte aussi bien à ceux qui analysent, enseignent et étudient les questions de tourisme qu'aux cercles politiques et économiques qui, directement ou indirectement, s'y intéressent.

Notre périodique a avant tout un caractère scientifique, mais cela n'exclut toutefois pas l'examen des questions de la politique du tourisme et des questions pratiques et techniques. Même dans ce cas, l'objectivité et l'absence de préjugés doivent être sauvegardées. Les questions de l'exploitation des entreprises touristiques auront toute notre attention, la vie courante exigeant plus que jamais d'être continuellement informée.

Cette revue ne veut pas faire concurrence aux organes professionnels du tourisme, ses buts étant d'un autre ordre. Elle se considère au contraire comme étant en mesure de compléter ces autres périodiques et de les soutenir en leur facilitant une prise de position dans les questions actuelles de politique de tourisme, grâce aux éclaircissements de nature objective et sans parti pris que notre organe exposera.

Notre revue est un organe suisse. Elle s'adresse néanmoins aussi à l'étranger. C'est pour cette raison qu'elle sera publiée en plusieurs langues, ce qui répond d'ailleurs au caractère universel du tourisme.

Nous espérons que notre périodique continuera à bénéficier à l'avenir de l'aide efficace et de l'intérêt qui ont rendu sa parution possible.

Les Editeurs

La Rédaction

